

2025-2031年中国景观设计 市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国景观设计市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FJS5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国景观设计市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国景观设计市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章景观设计行业概念界定及发展环境剖析第一节 景观设计行业的概念界定及统计说明一、景观设计定义与相关内涵(1)景观(2)景观设计(3)景观设计要素(4)景观设计主要服务对象二、景观设计相关概念辨析(1)景观设计与城市规划(2)景观设计与环境艺术(3)景观设计与市政工程设计三、景观设计的主要分类与功能(1)主要分类(2)主要功能四、景观设计的基本原则(1)功能性原则(2)生态性原则(3)文化性原则(4)艺术性原则五、行业所属的国民经济分类代码六、本报告的数据来源及统计标准说明第二节 景观设计行业政策环境分析一、行业监管体系及机构介绍二、专项景观设计资质等级与管理三、行业相关执行规范标准四、行业相关法律法规和规范性文件五、行业发展相关政策规划及解读六、政策环境对行业发展的影响分析第三节 景观设计行业经济环境分析一、宏观经济发展现状(1)GDP增长(2)固定资产投资二、宏观经济发展展望三、行业与经济的相关性分析第四节 景观设计行业社会环境一、国际社会文化发展影响分析(1)宏观社会结构(2)文化观念(3)制度规范二、我国人口规模及结构分析(1)人口规模(2)人口结构三、中国居民收支水平与结构(1)居民收入水平(2)居民消费支出水平(3)居民消费支出结构(4)居民消费习惯转变情况四、中国消费升级趋势演变(1)消费升级演进趋势(2)消费升级指数五、中国城镇化发展进程现状与展望(1)我国城镇化现状分析(2)我国城镇化趋势展望六、中国城市园林绿化行业发展规模(1)城市园林绿地面积规模(2)城市人均公园绿地面积(3)城市绿化覆盖率增长情况七、社会环境对行业发展的影响第五节 景观设计行业技术环境一、景观设计工作阶段及设计成果二、新型技术在景观设计行业的应用现状(1)人工智能(2)增强现实(AR)技术三、景观设计行业相关技术专利申请及公开情况(1)行业专利申请数量(2)行业专利公开数量(3)技术领先企业分析(4)行业热门技术分析四、“智能景观”设计发展背景与现状(1)智能景观发展背景(2)智能景观的概念(3)智能景观规划设计五、景观设计行业技术创新趋势分析六、技术环境对行业发展带来的深刻影响分析第二章全球景观设计行业发展趋势及趋势分析第一节 全球景观设计行业发展现状及市场规模测算一、全球景观设计行业发展历程二、全球主要风景园林景观流派分类三、全球景观设计新技术及新工具的应用现状(1)无人机(2)戏剧式体验(3)深化设计四、全球景观设计行业市场规模测算第二节 全球景观设计行业区域发展格局及重点区域市场评估一、全球景观设计行

业区域发展现状二、欧洲现代景观规划设计行业概况第三节 全球景观设计行业企业竞争格局及代表性企业案例分析一、全球景观设计行业的市场竞争格局二、全球景观设计行业代表性企业布局案例（1）美国SWA景观设计公司（2）美国EDSA景观设计公司（3）美国AECOM公司（4）美国MCM国际集团（5）英国阿特金斯集团公司（6）澳大利亚HASSELL公司第四节 全球景观设计行业发展趋势及市场趋势分析一、全球景观设计行业发展趋势二、全球景观设计行业市场趋势分析第三章中国景观设计行业的发展与市场痛点分析第一节 中国景观设计行业发展历程及市场特征一、中国景观设计行业发展历程二、中国景观设计市场发展特征（1）周期性（2）区域性（3）季节性第二节 中国景观设计行业供需状况分析一、中国景观设计行业相关资质企业数量二、中国景观设计行业市场规模测算三、中国景观设计行业经营模式分析四、中国园林景观设计项目收费标准汇总（1）城市公共绿地、公园与风景区园林景观设计（2）城市外部空间园林景观设计（3）城市道路景观设计（4）居住区景观设计（5）专项景观设计（6）其它类别景观设计五、中国景观设计行业利润水平及变动趋势第三节 中国可持续景观及可持续景观设计发展现状一、可持续景观的提出背景与相关概念（1）可持续景观提出背景（2）可持续景观的内涵（3）可持续景观的特征（4）可持续景观的意义二、可持续景观材料与能源应用分析（1）可再生材料的应用（2）可降解材料的应用（3）废旧材料的回收利用三、可持续性景观设计方法与策略分析（1）风景环境规划设计分析（2）建成环境景观设计分析（3）集约化景观设计分析四、可持续景观设计技术分析（1）可持续景观环境设计技术（2）可持续景观种植设计技术五、可持续景观设计典型案例（1）长沙巴溪洲中央公园（2）宁波甬江平台公园（3）嘉定中央公园（4）胶州湾产业新城如意湖公园景观（5）祥源齐云小镇第四节 中国景观设计行业市场发展痛点分析第四章中国景观设计行业竞争状态及市场格局分析第一节 景观设计行业波特五力模型分析一、行业现有竞争者分析二、行业潜在进入者威胁三、行业替代品威胁分析四、行业供应商议价能力分析五、行业购买者议价能力分析六、行业竞争情况总结第二节 景观设计行业融资渠道和模式分析一、景观工程建设行业融资渠道分析（1）自然景观融资方式分析（2）文化景观融资方式分析（3）人造景观融资方式分析二、景观工程建设项目的融资模式分析（1）证券市场为主导的融资模式（2）银行导向型的融资模式第三节 中国景观设计行业市场格局及集中度分析一、中国景观设计行业市场竞争格局二、中国景观设计行业企业竞争梯队三、中国景观设计行业市场集中度分析四、中国景观设计行业市场竞争趋势第四节 中国景观设计行业区域发展格局与重点区域分析一、北京市景观设计市场发展分析（1）北京市城市建设现状分析（2）北京市房地产建设分析（3）北京市旅游景区资源分析（4）北京市景观工程重点项目分析（5）北京市景观设计企业竞争现状（6）北京市景观设计行业趋势预测二、上海市景观设计市场发展分析（1）上海市城市建设现状分析（2）上海市房地产建设分析（3）上海市旅游景区资源分析（4）上海市景观工程

重点项目分析(5)上海市景观设计企业竞争现状(6)上海市景观设计行业趋势预测三、广州市景观设计市场发展分析(1)广州市城市建设现状分析(2)广州市房地产建设分析(3)广州市旅游景区资源分析(4)广州市景观工程重点项目分析(5)广州市景观设计企业竞争现状(6)广州市景观设计行业趋势预测四、深圳市景观设计市场发展分析(1)深圳市城市建设现状分析(2)深圳市房地产建设分析(3)深圳市旅游景区资源分析(4)深圳市景观设计工程重点项目分析(5)深圳市景观设计企业竞争现状(6)深圳市景观设计行业趋势预测

第五章中国景观设计产业链梳理及全景深度解析第一节 景观设计行业产业链梳理及成本结构分析一、景观设计行业产业链梳理二、景观造价成本及景观设计成本控制分析(1)概念方案阶段成本控制(2)深化方案阶段成本控制(3)扩初设计阶段成本控制(4)施工图及招标准备阶段成本控制(5)重视甲供材核对过程中反馈的信息,完善成本控制第二节 景观设计行业人力资源供需状况一、景观设计人才职业发展概述二、景观设计人才供需现状分析三、景观设计行业薪资水平分析四、景观设计职业能力现状分析五、景观设计人才职业能力培养建议第三节 景观设计上游市场供给情况一、绿化苗木行业(1)城市园林苗木种植规模(2)城市园林苗木主要生产企业(3)城市园林苗木主要产区二、园林建材行业(1)建材市场销售额(2)建材市场总体规模(3)城市园林建材的应用第四节 中国地产景观设计市场现状及需求潜力分析一、中国土地市场供应现状及趋势(1)中国土地市场供应规模(2)中国土地市场供应趋势(3)中国土地市场供应规模对地产景观设计需求的影响二、房地产市场供需现状及趋势(1)房地产市场供需现状及趋势(2)中国住宅地产及商业地产供需现状及趋势(3)中国房地产供需规模对地产景观设计需求的影响三、中国地产景观设计整体市场现状及需求潜力(1)地产景观设计价格分析(2)地产景观设计中存在的问题(3)景观设计水平对地产企业盈利的影响四、地产园林景观设计市场现状与需求潜力(1)地产园林景观绿地设计现状分析(2)地产园林景观工程市场规模分析(3)地产园林景观工程重点项目分析(4)地产园林景观设计市场盈利分析(5)地产园林景观设计企业竞争分析五、高档休闲度假景观设计市场分析(1)休闲度假景观工程发展现状(2)休闲度假景观设计细分市场分析六、旅游地产景观设计市场分析(1)旅游地产景观的概念界定(2)旅游景区改造与开发项目分析(3)旅游地产景观设计市场现状分析七、民用建筑景观设计市场分析(1)民用建筑景观设计市场空间分析(2)国内民用建筑设计市场现状分析(3)国内古建筑重点工程项目分析八、地产景观设计的发展趋势分析(1)定位的发展趋势(2)风格的发展趋势(3)景观设计公司的应对策略九、地产景观设计细分市场发展趋势(1)地产景观园林设计行业发展趋势(2)高档休闲度假景观设计行业发展趋势(3)旅游地产景观设计行业发展趋势(4)建筑景观设计行业发展趋势

第五节 城市园林绿化景观设计行业分析一、中国城市公共环境景观类型及设计需求分析(1)城市园林景观设计业务流程(2)地产园林市场规模分析(3)城市园林景观设计业

盈利能力（4）城市园林景观设计业竞争分析（5）城市园林景观设计行业存在的不足（6）城市园林绿化景观设计发展趋势分析二、中国市政园林绿化是观设计市场现状及需求潜力（1）市政园林景观设计业务流程（2）市政园林市场规模分析（3）市政园林景观设计业竞争分析（4）市政园林景观工程重点项目分析（5）市政园林景观设计业存在的不足三、中国城市城市广场景观设计市场现状及需求潜力（1）城市广场景观设计业务流程（2）城市广场景观设计植物的选取（3）城市广场景观设计历史经验分析（4）城市广场景观工程重点项目分析四、中国城市公共交通是观设计市场现状及需求潜力（1）国内公路建设规模分析、（2）公路绿化行业市场规模（3）公路景观设计行业发展现状（4）公路景观设计的基本思路（5）公路景观设计重点项目分析（6）公路景观设计应注意的问题第六章中国景观设计行业代表性企业发展第一节 泛亚环境国际控股有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 筑博设计股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 北京东方园林环境股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 棕榈生态城镇发展股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 广州普邦园林股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 深圳文科园林股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第七节 北京乾景园林股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八节 诚邦生态环境股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第九节 东珠生态环保股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十节 北京土人城市规划设计股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第七章中国景观设计行业市场前景及投资前景研究建议第一节 中国景观设计行业市场前景一、景观设计行业发展有利条件二、景观设计行业发展不利条件三、景观设计行业市场趋势分析四、景观设计行业建设发展趋势预判第二节 中国景观设计行业投资特性一、行业进入壁垒分析二、行业投资前景预警第三节 中国景观设计行业投资价值与投资机会一、行业投资价值评估二、行业投资机会分析第四节 中国景观设计行业可持续发展建议分析图表目录图表1：景观设计行业所属国民经济统计分类图表2：本报告的主要数据来源及统计口径说明图表3：景观设计行业监管体制图表4：工程设计资质分类、业务范围与等级说明图表5：2024年景观设计行业部分标准汇总图表6：2024年景观设计行业相关法律法规和规范性文件图表7：2024年中国景观设计行业主要政策汇总及解读图表8：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表9：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）图表10：2024年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FJS5.html>